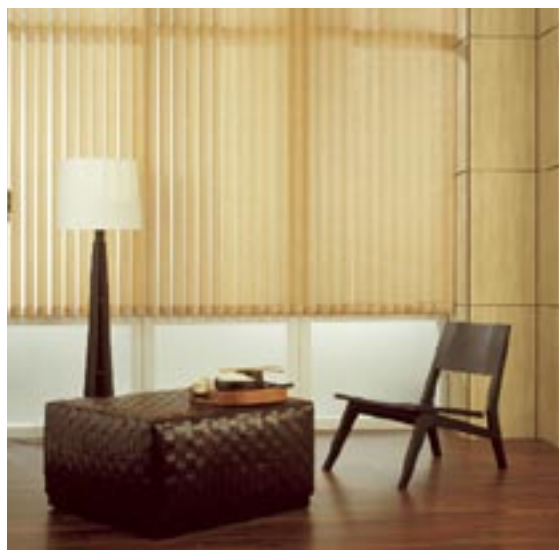




Alla rum får sin unika prägel förstärkt av ett elegant solskydd.



Lamellgardinen är ett nytt och trendigt sätt att inreda sitt hem.

Handplockad leverantör ger kvalitet

Byggföretaget NCC lägger stort fokus på inredningen av sina lägenheter. Kunderna har möjlighet att välja allt från klinker i badrummet till bänkskivor i köket. Nu kan de även få välja bland senaste modet inom solskydd.

– Vackra skärmgardiner och läckra persienner förhöjer lägenhetens trivsel och utstrålning. Detta vill vi erbjuda våra kunder, säger Katarina Tham, säljare på NCC Boende.

– Hög kvalitet är också av största vikt då solskydden ska hålla i flera år.

Önskemål uppfyllda

NCC vill ge kunden en attraktiv tillvalsservice och byggföretaget visar att de bryr sig hela vägen. Köper man en lägenhet av NCC får man ett erbjudande om solskydd från en noga utvald leverantör. Kunden kan därefter ta direktkontakt med leverantörens butik för att personligen få tala med kunnig personal

och få sina önskemål om solskydd uppfyllda. Sedan kan kunden lugnt vänta i och med att leverantören tar över ansvaret, och vid inflytt är solskydden monterade och klara.

Vi erbjuder våra kunder en professionell leverantör med det senaste inom solskydd.

Katarina Tham
säljare på NCC Boende

– Att ha en god kontakt med solskyddsleverantören betyder mycket för oss på NCC, säger Katarina Tham.

Bara att komma in på byggarbetsplatsen går så mycket smidigare om de inblandade känner varandra. En solskyddsleverantör som är välkänd hos NCC får enkelt tillträde till

lägenheterna och leverantören kan rutinerna på bygget. NCC vet också att monteringen blir professionellt gjord och att leverantören alltid lämnar lägenheten städad och snygg.



– Och nu när de flesta av våra kunder är intresserade av inredning och design, är det roligt att få ge dem chansen att välja solskydd ur de mest exklusiva sortimenten. De som köper lägenhet av oss vet att de alltid får det lilla extra.

Solskydd ska synas

Trenden inom solskydd är att man vill visa sin persienn; den har blivit en betydelsefull del i inredningen.

– Intresset är stort och Stefan Platakidis på NiBo Solskydd i Uppsala kan presentera det senaste inom solskyddsdesign. Nu behöver inte den inredningsintresserade åka till Stockholm längre.

En enkel plåtpersienn och till det en tyggardin på var sin sida om fönstret – räcker inte det?

– Visst kan det bli bra, men nu finns så många andra spännande och unika lösningar att välja på som kan pryda fönstret. En exklusiv duette till exempel, som stänger ute ljus, ljud och värme, eller en elegant plissé som ger en mycket behaglig atmosfär.

Vad är allra trendigast just nu?

– Lamellgardinen är läcker och fortfarande vågad för det privata hemmet. Det är otroligt snyggt att se lamellerna vertikalt, de passar speciellt till nybyggnation där fönstren ofta är stora.

Är kunderna intresserade?

– Ja, många vill ha något nytt och lite speciellt. Vi har märkt en förändring där allt fler går ifrån de traditionella solskydden och gärna provar något annorlunda. De vill att solskydden ska vara en del av hemmets inredning och design. Den nya trendens solskydd förstärker rummets uttryck vare sig det är en sober, busig eller stilrent neutral stämning man vill framhäva.

Hur lyckas ni tillgodose allt detta?

– Vi har ett brett sortiment för alla smaker och det finns upp till 40 färgnyanser som standard att välja emellan av våra produkter.

Några nyheter?

– Vi har just fått hem den senaste kollektionen inom plissé och duette, vilka vi är ensamma om i Uppsala. De är eleganta, av utomordentlig kvalitet och helt enkelt urfräcka.

› Kort om NiBo Solskydd

BUTIK: Mitt på Vretgränd i centrala Uppsala.

SORTIMENT: Från persienner, rullgardiner och lamellgardiner till markiser, fasadpersienner och solfilm. Plisségardiner, duettgardiner, träpersienner och mörkläggning. Alltid måttanpassning. Egen tillverkning och licenstillverkning på alla produkter. Återförsäljare för Luxaflex och Hunter Douglas.

HISTORIA: Nikolaos Platakidis öppnade den första NiBo-butiken i Uppsala för nio år sedan. Företaget har i dag fem anställda och omsätter fem miljoner kronor.

FRAMTID: NiBo planerar att öppna butiker i närliggande städer, bland annat i Västerås, och en ny butik med renodlad exklusiv inriktning i Uppsala.

KUNDER: Levererar till privatkunder samt Akademiska Hus i Uppsala AB, Arostornet AB, HSB, JM, Landstinget i Uppsala län, NCC, Riksbyggen, Skanska, Uppsalahem och Uppsala kommun.

MEDLEM AV SVENSKA SOLSKYDDSFÖRBUNDET.

Fullservice



Efter ett första besök i butiken får den som önskar ett hembesök av en kunnig medarbetare från NiBo Solskydd. På plats i hemmet är det enklare för kunden att välja den

snyggaste solskyddsdesignen och rätta färger ur de kataloger och färgprover som NiBo tagit med. Därefter mäts fönstren. Inget fönster är för svårt; runda, trekantiga – alla kan få ett skräddarsytt solskydd. I och med att NiBo har egen tillverkning i sin fabrik i Norsjö, går beställningen snabbt. NiBo har dessutom egna solskyddsmontörer med lång erfarenhet som utför installationen hos kunden.



Moderna solskydd med läcker design hittar man hos Stefan Platakidis på NiBo Solskydd.